

Manual de Identidade Visual

O Manual de Identidade Visual do Ginásio Gim Tónico visa consolidar um dos bens mais preciosos: a marca Gim Tónico (GT). A logomarca do Gim Tónico sofreu ligeiras alterações com vista a uma modernização da linguagem visual e a uma maior leveza, equilíbrio e elegância.

A utilização deste manual permitirá a melhoria do processo de comunicação, estabelecendo normas e definições claras quanto ao uso da identidade visual, o que é de extrema importância para a consolidação da imagem do Gim Tónico.

Este manual contempla todos os aspectos relacionados com a aplicação da logomarca do GT, sendo de vital importância a observância dos procedimentos aqui descritos com vista a uma padronização visual consistente.

A logomarca deve-se manter íntegra e legível, aplicável a todos sistemas de impressão e digital.

Assinatura

Simbologia do Logótipo

A logomarca do Gim Tónico é a assinatura da instituição e deverá ser usada em todas as suas manifestações visuais.

Área de respiro

A logomarca do GT deve ser aplicada numa área livre de interferências ou margens – é a área de respiro que permite valorizar a logomarca sem que outro elemento interfira na sua percepção. O parâmetro definido é uma área de protecção de 1/2 do livro representado no logo.

Reprodução

A reprodução desta assinatura deve ser feita por processos digitais a partir de original autorizado.

Limite de Redução

Para não distorcer e comprometer a legibilidade da assinatura, a sua dimensão não poderá ser inferior a 25 mm de altura, para material impresso.

Tipografia

A família tipográfica adoptada é a “AvantGarde Bk BT”, fonte utilizada em toda a comunicação do Gim Tónico, não estando ao alcance do público em geral. Como alternativa, dever-se-á utilizar a tipografia “Verdana”, fonte de sistema comum a todos os computadores.

AvantGarde Bk BT abcdefghijklmnop 1234567890*£»!	AvantGarde Bk BT itálico abcdefghijklmnop 1234567890*£»!	AvantGarde Bk BT bold abcdefghijklmnop 1234567890*£»!	AvantGarde Bk BT bold itálico abcdefghijklmnop 1234567890*£»!
Verdana abcdefghijklmnop 1234567890*£»!	Verdana itálico abcdefghijklmnop 1234567890*£»!	Verdana bold abcdefghijklmnop 1234567890*£»!	AvantGarde bold itálico abcdefghijklmnop 1234567890*£»!

Cores

Originalmente a logomarca do Gim Tónico apresenta-se em laranja (Pantone 158 C). Esta cor está referenciada para suporte gráfico e digital.

Em quadricromia ou vinil, dever-se-á obter o tom mais aproximado do Pantone correspondente.

Sobre fundos de cor e/ou fotográficos, a marca deverá ser monocromática (preto sobre fundo claro e branco sobre fundo escuro).



Restrições

É expressamente proibido:

A distorção da logomarca Gim Tónico, contrariando as proporções estabelecidas.

